



جمعية التنمية
الأهلية بالمجاردة
Civil Development Association in Almjarda



الخطة الاستراتيجية السنوات

جمعية التنمية الأهلية بالمجاردة

من
2023 م
إلى
2025 م

Enterprise Strategies

التوجهات الاستراتيجية للمنشأة

- تعزيز الانتماء الوطني وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي.
- تقديم البرامج التعليمية والترفيهية والتوعوية والتثقيفية من أجل مجتمع فاعل ومؤثر ومنتج.
- العمل على تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة للتميز في خدمة الأهالي في المحافظة.
- تدريب وتأهيل النساء والفتيات حرفيا ومهنيا ليكونوا قادرين على العمل والإنتاج والكسب.
- إنشاء المراكز الاجتماعية والنوادي التربوية والرياضية التي تخدم الشباب والفتيات وسكان المراكز والقرى والنجوع التي تقع في النطقة الجغرافي للجمعية.
- استقطاب كفاءات بشرية متخصصة في تنمية سكان المحافظة بكافة فئاتهم.
- العمل على إيجاد موارد مالية متنامية ومستدامة للجمعية.
- العمل على تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.
- إبرام الشراكات المجتمعية الفاعلة مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية تلبية احتياجات المجتمع المحلي.

Enterprise Vision

رؤية المنشأة

- التميز في الدعم المجتمعي والمشاركة في نهضة منطقة محافظة المجاردة

Enterprise Mission

رسالة المنشأة

- تمكين افراد المجتمع من دورهم الريادي ودعم أفرادهم الأكثر احتياجاً والمشاركة في النهضة الاجتماعية من خلال العديد من الفعاليات الاجتماعية والتوعوية التي تستهدف كافة شرائح المجتمع

Enterprise Core values

القيم الجوهرية للمنشأة

المساواة

التكامل

الشفافية

الاحترام

الاتقان

الالتزام



Situational analysis / SWOT

تقويم الموقف

نقاط القوة Strength

- مقر الجمعية والبيئة الداخلية
- تخصص الجمعية في خدمة وتنمية المجتمع بكل فئاته العمرية
- شغف الجيل بالرياضة سواء الذكور أو الاناث.
- المسابقات الرياضية والترفيهية التي تقدمها الجمعية
- التركيز على البعد القيمي والتربوي في الأنشطة والفعاليات التي تقدمها الجمعية .
- التركيز على المشاركة في الفعاليات الوطنية والاسابيع الموسمية التي تعمق الحس الوطني وترسخ الوحدة الوطنية
- التركيز على العمل التطوعي وحس الشباب على تكوين الفرق التطوعية
- التركيز على البرامج التي تساهم في النهوض بأصحاب الأعمال الحرفية وتحافظ على التراث والأسر المنتجة
- التركيز على البرامج التي تعالج ظواهر اجتماعية يعاني منها المجتمع وتهدد الأسرة بكاملها .
- التركيز على البرامج التي ترعى الموهوبين وتحافظ عليهم وتحفزهم على تنمية مواهبهم .
- التركيز على الدورات التدريبية التي تأهل الشباب والفتيات لسوق العمل الحر
- التركيز على مراكز النشاط والديوانيات
- التركيز على البرامج التي تساهم في تنمية المشهد الحضاري للمحافظة

Situational analysis / SWOT

تقويم الموقف

نقاط الضعف Weaknesses

- المقر إيجار
- لا يوجد موقع إلكتروني للجمعية
- الصورة الذهنية عن دور لجان التنمية غير الفاعل في المجتمع .
- ضعف الدعم في السنوات الأخيرة من قبل الوزارة
- عزوف الجهات المانحة عن دعم جمعيات التنمية
- عدم وجود مصدر دخل دائم ومتجدد يحقق الاستدامة المالية للجمعية .
- ضعف الكادر الوظيفي وقلة عدده لعدم وجود أمان وظيفي في الجمعية .
- ضعف مشاركة الشباب في برامج ومشاريع الجمعية
- جودة الخدمات والبرامج المقدمة لفئة الشباب والفتيات بالمحافظة لم ترتقى للمستوي المطلوب .
- مشاركة الجمعية في المناسبات الوطنية ليست على القدر المطلوب .
- قلة البرامج التي تقدمها الجمعية وعدم قدرتها على أن تكون شمولية .

Situational analysis / SWOT

تقويم الموقف

الفرص Opportunities

- الاستفادة من عملية التحول من لجنة إلي جمعية والتقديم للحصول على أرض لإقامة مبني أو شراء مبني جاهز يصلح ليكون مقر للجمعية
- طرق أبواب الجهات المانحة وعمل دراسات لمشاريع تسهم في تنمية المجتمع والشباب والفتيات وتلبي احتياجاتهم ورفعها
- البحث عن مشاريع استثمارية تحقق الاستدامة المالية لجمعية
- دراسة احتياج المجتمع دراسة فعلية والاستعانة بالمتخصصين للوقوف على برامج تلبي الاحتياج وتضمن مشاركة المجتمع في انجاحها .
- استثمار طاقات الشباب والفتيات ببرامج تسهم في تنمية المجتمع وتعزز دورهم الفاعل
- التخطيط الجيد للاستفادة من صندوق دعم الجمعيات الجديد التابع للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بمشاريع مبتكرة
- بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع كافة القطاعات في المحافظة من أجل تضافر الجهود
- تعزيز دور الفرق التطوعية واستثمار طاقات الشباب في مواجهه الظواهر

Situational analysis / SWOT

تقويم الموقف

المخاطر Threats

- عدم الحصول على الدعم الكافي لتنفيذ المشروع
- عزوف الشباب عن المشاركة في برامج وأنشطة الجمعية
- عدم القدرة على تملك مقر
- عدم القدرة على سداد الإيجارات والمحروقات بسبب تأخر الدعم التشغيلي أو توقفه .
- عدم القدرة على إيجاد مصادر مستدامة للدخل .
- عدم القدرة على تأمين الرواتب والأجور التشغيلية .
- قلة الدعم أو توقفه من المركز الوطني .



أولاً: الأهداف الاستراتيجية

1. العمل على تأمين مقر ملك الجمعية يمكنها من أداء دورها التنموي بشكل أفضل .
2. المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في محافظة المجاردة .
3. صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب.
4. تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين شباب وفتيات المحافظة وفق احتياجات ومتطلبات سوق العمل.
5. التكامل الاستراتيجي مع كافة الجهات والقطاعات من خلال الشراكات الفعالة.
6. استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة في كافة المجالات .
7. تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي.
8. الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية.
9. تحسين الصورة النمطية عن غياب دور جمعية التنمية الفاعل في المجتمع بالمشاركة في العديد من الفعاليات والأنشطة والمناسبات الوطنية والاعياد.





المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في محافظة المجاردة

التوجه الاستراتيجي

تحسين جودة حياة الفرد والأسرة من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تُعزز مشاركة الأهالي في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية التي تساهم في تعزيز جودة الحياة،

الهدف الاستراتيجي الأول

رقم المؤشر (1)

نسبة المشاركة السنوية لكافة شرائح المجتمع

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى
سنوي

نتائج متوسطة المدى
نصف سنوي

المخرجات
ربع سنوي

المدخلات
شهري

مؤشر تنفيذ الهدف
دورية القياس

تحديد نسبة الاستفادة الاجتماعية من فعاليات وأنشطة الجمعية

الهدف من المؤشر

عدد افراد المجتمع في محافظة المجاردة من كل الشرائح (أطفال، نساء، رجال، شباب- مسنين)
مقسوماً على
عدد المشاركين في فعاليات وأنشطة الجمعية

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.

مصادر البيانات

5% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في المجاردة كحد أدنى

المستهدف



المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في محافظة المجاردة

التوجه الاستراتيجي

المبادرات التنفيذية للعام 2023

1. ورشة عمل بعنوان تمكين المرأة من العمل اليدوي (الباريسا وصناعة الشوكولا)
2. ورشة عمل العمل عن بعد (مهارات وطرق).
3. نادي شباب المجاردة السنوي 2023 الرياضي والترفيهي.
4. اليوم العالمي للادمان (ورشة عمل لشباب وشابات المجاردة) طرق وقاية.

المبادرات التنفيذية للعام 2024

1. ورشة عمل مهارات إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
2. ورشة عمل مهارات التسويق المباشر والتسويق الالكتروني.
3. نادي شباب المجاردة القيمي السنوي 2024 المهني القيمي.
4. اليوم العالمي للوقاية من مرض السرطان (ورشة عمل) طرق وقاية.

المبادرات التنفيذية للعام 2025

1. مبادرة تمكين المرأة.
2. مبادرة ابتكار حزم ونماذج استثمارية ذات التأثير الاجتماعي.
3. مبادرة تحسين الحياة.
4. مبادرة تأهيل الشباب في سنة التخرج.



التوجه الاستراتيجي

صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب

الهدف الاستراتيجي الثاني: تنمية المهارات وترسيخ القيم لدى أفراد المجتمع، وتنمية المعارف لمختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية.

مؤشر الأداء: عدد النماذج البارزة والمؤثرة اجتماعياً في محافظة المجاردة. رقم المؤشر (2)

مؤشر تنفيذ الهدف: دورية القياس
المدخلات: شهري
المخرجات: ربع سنوي
نتائج متوسطة المدى: نصف سنوي
نتائج بعيدة المدى: سنوي

الهدف من المؤشر: المساهمة في صناعة نماذج بارزة ورائدة على مستوى المملكة من أبناء محافظة المجاردة.

طريقة حساب المؤشر: عدد النماذج المميزة في كل شريحة من شرائح المجتمع مقسوماً على عدد افراد المجتمع في محافظة المجاردة من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)

مصادر البيانات: - تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.

المستهدف: 10% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في محافظة المجاردة كحد أدنى



صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب

التوجه الاستراتيجي

1. إعداد خطط سنوية لمشاركة المستفيدين من شرائح المجتمع في الفعاليات الوطنية والاجتماعية .
2. اطلاق مبادرة المواطن المتميز

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. اطلاق حملة كفالة موهبة (والتي تستهدف إلى كفالة كاملة للمواهب العلمية والمهنية المميزة في المجاردة)
2. اطلاق منصة تفاعلية خاصة بالجمعية تمكن كافة مستخدمي الجمعية من الدخول إليها لتسجيل مواهبهم ومميزاتهم ومشاريعهم الابتكارية والابداعية التي تساهم في نهضة المنطقة بشكل عام وفي تمكين المواطن.

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. تفعيل نظام إداري والاستفادة من هدف الاستدامة في موارد الجمعية للحصول على تعاقد مميز مع الموارد البشرية للعمل في الجمعية.
2. تنظيم فعالية توظيف المجاردة في القطاع السياحي لتدريب وتأهيل الشباب والشابات على تنفيذ اعمال تخص الخدمات السياحية في المجاردة.

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين شباب وفتيات المحافظة وفق احتياجات ومتطلبات سوق العمل.

التوجه الاستراتيجي

تنفيذ عمليات احائية دقيقة تساعد في رصد احتياجات المجتمع واعداد دراسات نوعية تهدف إلى تمكين المستفيدين من جهة وتحقيق استدامة موارد الجمعية من جهة ثانية

الهدف الاستراتيجي الثالث

رقم المؤشر (3)

عدد المبادرات النوعية المبتكرة

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى
سنوي

نتائج متوسطة المدى
نصف سنوي

المخرجات
ربع سنوي

المدخلات
شهري

مؤشر تنفيذ الهدف
دورية القياس

صناعة مبادرات وأنشطة تتسم بالنوعية والابتكار وتسهم في تمكين المستفيدين التحسين المستمر لجودة المبادرات المقدمة سنوياً في الجمعية.

الهدف من المؤشر

عدد المبادرات والأنشطة النوعية مقسوماً على عدد افراد المجتمع في محافظة المجاردة من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.

مصادر البيانات

15% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في محافظة المجاردة كحد أدنى

المستهدف



تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين شباب وفتيات المحافظة وفق احتياجات ومتطلبات سوق العمل.

التوجه الاستراتيجي

1. اعداد دراسات دقيقة واحصائيات اجتماعية لاحتياجات المجتمع من كافة النواحي.

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. إنشاء أندية وفعاليات دورية لكافة شرائح المجتمع.
2. إعداد دليل معياري لقياس نتائج الفعاليات والمبادرات.

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. إنشاء معمل الابتكار الاجتماعي للمبادرات النوعية.
2. إعداد دراسات دورية لقياس رضا المستفيدين وتحديد جودة الفعاليات والأنشطة.

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



التوجه الاستراتيجي

التكامل الاستراتيجي مع كافة القطاعات والمؤسسات من خلال الشراكات الفعالة.

الهدف الاستراتيجي الرابع
تنفيذ إجراءات محددة ومدروسة من حيث الصلاحيات والمسؤوليات لتنفيذ عمليات التشبيك بين الجمعيات والمؤسسات العاملة في المجاردة من جهة وبين الجمعيات العاملة في عسير والمملكة.

رقم المؤشر (4)

عدد المبادرات النوعية المبتكرة

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

سنوي

نتائج متوسطة المدى

نصف سنوي

المخرجات

ربع سنوي

المدخلات

شهري

مؤشر تنفيذ الهدف

دورية القياس

الهدف من المؤشر
توحيد إجراءات وسياسات العمل في الجمعية بما يتناسب مع معايير الأداء المؤسسي المميز ومتطلبات الوزارة والجهات المانحة إعداد إجراءات خاصة تحقق الشفافية في الأداء والتقارير التي من شأنهم تعزيز الصورة المؤسسية للجمعية

طريقة حساب المؤشر
عدد الجهات المانحة والشركاء الاستراتيجيين مقسوماً على عدد البرامج والمنح المنفذة في الجمعية

مصادر البيانات
- تقارير الدعم والتبرعات

المستهدف
تغطية 100% من تكاليف الأنشطة والمبادرات والفعاليات التي تقوم بها الجمعية



التكامل الاستراتيجي مع كافة القطاعات والمؤسسات من خلال الشراكات الفعالة.

التوجه الاستراتيجي

1. التعاقد مع شركات استشارية متخصصة في إعداد الدراسات والخطط لتلبي الاحتياج الفعلي .

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. تصميم منهجية متكاملة لقياس رضا الشركاء الاستراتيجيين للجمعية .
2. الشراكة مع المؤسسات التدريبية والاستثمارية لتأمين فرص تدريب نوعية لشباب وشابات الجمعية

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية
2. الشراكة مع المدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



التوجه الاستراتيجي

استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة

الهدف الاستراتيجي الخامس
تنمية وتعزيز بيئة عمل نوعية ومتوازنة داخل الجمعية وتنمية الموارد المادية التي تساعد في تحقيق الاستقرار الوظيفي للموارد البشرية العاملة في الجمعية

رقم المؤشر (5)

مؤشر الأداء
نسبة المتخصصين من إجمالي عدد العاملين في الجمعية

نتائج بعيدة المدى
سنوي

نتائج متوسطة المدى
نصف سنوي

المخرجات
ربع سنوي

المدخلات
شهري

مؤشر تنفيذ الهدف
دورية القياس

الهدف من المؤشر
1. تحسين آلية الاستقطاب والاختيار والتعيين والتأهيل للموارد البشرية العاملة والمتطوعة في الجمعية في الجمعية.
2. تحسين وتطوير طرق التدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية العاملة والمتطوعة في الجمعية.

طريقة حساب المؤشر
عدد المتخصصين العاملين في الجمعية
مقسوماً على إجمالي عدد العاملين في الجمعية

مصادر البيانات
- التقارير العامة لأداء الموظفين - معايير KPI لتقييم الموظفين
- نوعية المخرجات التي يقدمها العاملين من حيث الابتكار والنوعية.

المستهدف
أن يكون 100% من العاملين في الجمعية من المتخصصين المميزين



استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة

التوجه الاستراتيجي

1. إعداد آلية فعالية لاستقطاب الموارد البشرية المتخصصة والعمل في الجمعية.
2. إعداد آلية فعالية لتنمية وتدريب وتطوير الموارد البشرية العاملة حالياً في الجمعية.

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. إعداد آلية مميزة في تقييم أداء العاملين.
2. إعداد آليات قياس رضا العاملين في الجمعية.

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. الاعتماد على مشاركة كافة العاملين في صناعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للجمعية.
2. اطلاق برنامج مسار الوظيفي الذي يساهم في تمكين الموارد البشرية العاملة في الجمعية من مهارات تساعد في الحفاظ على مستويات التميز الوظيفي .

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



التوجه الاستراتيجي

تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي

تحقيق الاستثمار الأمثل للأنظمة الإدارية وأنظمة الجودة المعتمدة في الجمعية في تمكين الموارد البشرية من التعامل مع أنظمة إدارية مميزة تحقق الربط الكامل بين العمليات التشغيلية

الهدف الاستراتيجي السادس

رقم المؤشر (6)

الدرجة الكمية لمعايير التميز المؤسسي الاوربية EFQM

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى
سنوي

نتائج متوسطة المدى
نصف سنوي

المخرجات
ربع سنوي

المدخلات
شهري

مؤشر تنفيذ الهدف
دورية القياس

حوكمة الجمعية للوصول إلى تحقيق معايير التميز المؤسسي

الهدف من المؤشر

- أتمته الجمعية وتطوير العاملين على استخدام الأنظمة المطورة والخدمات الإلكترونية.
- معدل ودرجة الحوكمة الصادرة عن المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

طريقة حساب المؤشر

- تقارير التميز المؤسسي. - الأدلة والمواصفات المرجعية.
- معدلات تقييم الحوكمة الحالية للجمعية.

مصادر البيانات

الوصول إلى معدل متقدم

المستهدف



تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي

التوجه الاستراتيجي

1. تنفيذ مبادرة حوكمة إجراءات وتعليمات العمل في الجمعية.

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. التعاقد مع الجهات الاستشارية المتخصصة بمراجعة وتدقيق وتطوير إجراءات العمل في الجمعية.
2. تنفيذ مبادرة تحقيق التميز المؤسسي للجمعية.
3. التعاقد مع شركة متخصصة في برمجة أنظمة ERP الخاصة بإدارة الجمعيات لتسهيل العمل في الجمعية وضبط معايير الأداء بأعلى جودة ممكنة.

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. التجهيز لاعتمادية منظمة الايزو
2. التجهيز لاعتمادية الربيز

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



التوجه الاستراتيجي الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية

الهدف الاستراتيجي السابع

الاستثمار الأمثل لادواقاف الجمعية في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

مؤشر الأداء

عدد المشاريع الاستثمارية التابعة للجمعية

رقم المؤشر (7)

نتائج بعيدة المدى
سنوي

نتائج متوسطة المدى
نصف سنوي

المخرجات
ربع سنوي

المدخلات
شهري

مؤشر تنفيذ الهدف
دورية القياس

الهدف من المؤشر

استثمار أوقاف الجمعية وتخصيص الموارد المالية اللازمة للاستفادة منها في تحقيق الاكتفاء والاستدامة المالية للجمعية والعمل على إيجاد أوقاف جديدة تحقق الاستدامة المالية .

طريقة حساب المؤشر

قيمة إيرادات الجمعية من المشاريع الخاصة بها

مصادر البيانات

- عدد أوقاف الجمعية. - عدد مشاريع الجمعية. - تقارير الكفاءة المالية للجمعية.

المستهدف

1. الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 100% من مصاريفها التشغيلية
2. الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 25% من مشاريعها ومبادراتها



الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية

التوجه الاستراتيجي

1. تحديد خطط لاستثمار الأوقاف الحالية للجمعية.

المبادرات التنفيذية
للعام 2023

1. التعاقد مع مؤسسات استشارية اقتصادية لاعداد دراسات الجودي للمشاريع.
2. تحديد خطط لاستقطاب اوقاف جديدة وتوجيه جهود وامكانيات المتبرعين لدعم هذه المشاريع والاقواف على اعتبارها ستكون الركيزة الرئيسية في استدامة موارد الجمعية.
3. التعاقد مع مؤسسات استشارية هندسية لاعداد المخططات الخاصة بمشاريع استثمار الأوقاف الجديدة .

المبادرات التنفيذية
للعام 2024

1. تأسيس متجر الكتروني متطور و متكامل باسم الجمعية لعرض منتجات وأعمال مستفيدي الجمعية وإنشاء شبكة متكاملة للبيع والتوزيع تغطي المجاردة والمناطق المجاورة مبدئياً ثم تتطور لتشمل المملكة
2. حملة إعلانية لتوعية السادة المتبرعين بأهمية التبرع المستدام ومفهومه

المبادرات التنفيذية
للعام 2025



التوجه الاستراتيجي

تحسين الصورة الذهنية للجهات والافراد عن اداء الجمعية

الهدف الاستراتيجي الثامن

تحسين الصورة النمطية عن غياب دور جمعية التنمية الفاعل في المجتمع بالمشاركة في العديد من الفعاليات والأنشطة والمناسبات الوطنية والاعياد.

رقم المؤشر (8)

مؤشر الأداء

عدد المشاريع الاستثمارية التابعة للجمعية

نتائج بعيدة المدى

سنوي

نتائج متوسطة المدى

نصف سنوي

المخرجات

ربع سنوي

المدخلات

شهري

مؤشر تنفيذ الهدف

دورية القياس

الهدف من المؤشر

تحديد نسبة المشاركين في فعاليات وأنشطة الجمعية
تحديد نسبة الرضا عن مشاركة الجمعية في المناسبات الوطنية والأيام العالمية .

طريقة حساب المؤشر

عدد افراد المجتمع في محافظة المجاردة من كل الشرائح (أطفال، نساء، رجال، شباب- مسنين)
مقسوماً على عدد المشاركين في فعاليات وأنشطة الجمعية

مصادر البيانات

- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.
تحديد مواعيد الأيام العالمية والمناسبات الوطنية .

المستهدف

1. الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 100% من مصاريفها التشغيلية
2. الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 25% من مشاريعها ومبادراتها



تحسين الصورة الذهنية للجهات والافراد عن اداء الجمعية

التوجه الاستراتيجي

المبادرات التنفيذية للعام 2023

1. المعايدة
2. الاحتفال باليوم الوطني .
3. الاحتفال بيوم التأسيس .
4. المشاركة في الأيام العالمية (يوم المعلم - اليوم العالمي للصحة - اليوم العالمي للدفاع المدني - المرور...)

المبادرات التنفيذية للعام 2024

1. المعايدة
2. الاحتفال باليوم الوطني.
3. الاحتفال بيوم التأسيس .
4. المشاركة في الأيام العالمية (يوم المعلم - اليوم العالمي للصحة - اليوم العالمي للدفاع المدني - المرور...)

المبادرات التنفيذية للعام 2025

1. المعايدة
2. الاحتفال باليوم الوطني.
3. الاحتفال بيوم التأسيس .
4. المشاركة في الأيام العالمية (يوم المعلم - اليوم العالمي للصحة - اليوم العالمي للدفاع المدني - المرور...)

جمعية التنمية
الأهلية بالمجاردة
Civil Development Association in Almgarda

